I - Présentation de l’equipe ------------------------------------

1 - Membre fondateurs ----------------------------------

2 - Equipe ou Collectif ? ---------------------------------

3 - Vision de l’equipe ------------------------------------

4 - Point finance -----------------------------------------

II - Présentation du projet --------------------------------------

1 - Présentation generale -------------------------------

2 - Les étapes suivantes ---------------------------------

3 - Que de la musique ? --------------------------------

III - Première édition---------------------------------------------

1 - Descriptif de la première edition ------------------

2 - Bilan financier ----------------------------------------

IV - Stratégie Marketing ---------------------------------------

1 - Objectifs -----------------------------------------------

2 - Problématique ----------------------------------------

3 - Mix Marketing ----------------------------------------

V - Conclusion ---------------------------------------------------

VI - Images et liens utiles ---------------------------------------

1 - Images --------------------------------------------------

2 - Liens utiles ---------------------------------------------

Peux-etre que les 3 premiers nom ont fragmenter le debut de ce projet mais SEED n’est pas une

equipe aux commande, SEED est qualifié plutot en tant que collectif artistique et c’est grace a

tout ces noms que ce projet a vu le jours en sa premiére edition.

Akrem Ben Salem

Videographe, photographe et monteur professionel

Bechir AbdelGhaffar

Dj et profucteur depuis 2017

Donia Khalifa

Marketing manager et addict de musique

Eya Ben Salah

Etudiante en ressources humaine et marketing

Foued Ben Najeh

audite avec le groupe Poulina Holding et addict de musique électronique

Khawla Ben Younes

Residente en medcine amoureuse de musique

Rostom Chatteoui

Etudiante ingenieur et community manager avec un une experience dans le domaine de l’évenementiel

Sami Tfifha

Actif dans le domaine de l’evenementiel en tunisie depuis 2014 et en Russie en 2017, videographe et photographe

Youssef Tej

Addict de musique electronique et avec un master en business

analytic doué en terme d’organisation et de logistique

Mais sans oublier le Grand homme, le grand artiste Lotfi Abdelghaffar qui nous a ete d’une aide precieuse lors des preparatif et le lancement du projet et cela que ce soit du coté artistique ou logistique

En présentant petit a petit les membres de l’equipe SEED. c’est pour valoriser notre vision, entre ingénieur, etudiant ingenieur, employers, medcins et issu de domaines differents d’etudes, notre equipe se sent chanceuse d’avoir cette diversité en premier lieu mais de notre but ultime et unique qui est la promotion de la scene musicale et artistique en tunisie, mais aussi la promotions de la Tunisie

4 - Point finance

Toute l’equipe tient a un aucun cas faire de SEED un projet commercial, et tout argent provenant de nos edition, nos evenement, la vente de quelquonque produit ou support venant de l’un des membres de l’equipe ou une tierce partie sera mis dans une caissse reservé uniquement pour les besoin financier de SEED et sera declaré dans un bilan semestriel.

Slogon : Croyez en vous, croyez en vos amis & let’s plant the seed.

Description du projet :

SEED ou “graine” est un projet artistique tunisien et à but non lucratif qui vise à organiser et filmer des concerts de musique électronique dans des lieux soigneusement sélectionnés à travers la Tunisie, ayant pour objectif principal de promouvoir des jeunes artistes et talents tunisiens afin de leur donner l'opportunité et l'espace d'exprimer leur perception artistique au cours de 45 min de live set qui sera suivi d'une interview, ces lives Sets seront filmé sans la présence de publique la majorité du temps et si c’est le cas cela sera en petite commité, ainsi que des interview avec des jeunes createur.

2 -Les Etape suivantes

A travers l’avancement de la premiére etape SEED ne s’arretra pas là, mais on se penchera alors dans une nouvelle prespective ou on lancera la partie Editoriale de notre projet dans une magazine digital et physique qui sortira une fois par trimestre, un site web en cours de construction sera notre plateforme officiel a part notre presence sur les media sociaux,

lors de la troisieme etape SEED projette tout de même d'ouvrir un label de distribution digitale de résidence artistique qui sera responsable de la distribution et l'encadrement des jeunes talents.

En cours de la quatrieme etape de ce projet, SEED se penchera aussi sur la scene internationale mais toujours en se focalisant sur les jeunes talent ou on les invitera pour etre parmis nous en Tunisie et leurs filmer aussi des Djs sets et toujours dans des endroits magiques de la Tunisie.

Pour l’etape final de la premiere vision de ce projet SEED ira cette fois du coté evenementiel de la scene ou on esseyera en premier lieu d’introduire nos jeunes talents dans des club et des lounges afin de mieux les presenter pour le grand publiques.

A la fin de chaque saison, SEED projette d’essayer d’organiser des festivals toujours dans lieux inedits de la Tunisie.

SEED employera toutes ses ressources a fin de creer une nouvelle vision touristique ou on ne parelra plus seulement de La Tunisie avec ses plages paradisiaque de Sousse, Mehdia, Hammamet etc ... ni des desert du sud, ni des balades de la Médina de tunis mais une destination touristique artistiques et musicale ou il sera question des lieux magnifiques tel ques:

- les musées telques Le Musée national du Bardo, Le Musée archéologique de Sousse, Le Musée Archéologique d'El Djem, Le Musée paléochrétien de Carthage, Le Musée National Militaire etc ...

- les sites archeologique telque Le site archéologique de Bulla Regia, Le site archéologique El Jem, Le site archéologique de Sbeïtla: Sufetula, Le Site archéologique de Chemtou etc ...

- Les vues imprenables telque Le Plus Haut Village Berbere a Kesra, Le site d’Althiburos au Kef, La corbeille de Nefta

3 - Que de la musique ?

Qu’est qui sera mieu de reunir les differents disciplines d’art pour creer une harmonie magique ?

SEED ne se contentera pas que de la musique, on fera appel a des peintre, des danceurs et on essayera de les laisser improviser et faire ce qu’il font le mieux, et partager avec nous leurs culture et leurs art.Une ballerine de musique de classique qui organise ses pas aux rythmes de musique electronique ou un peintre qui se laisse inspirer par les sonorité sur sa toile, un sculteur qui laissera cette forme nous parler des melodies qu’il a ecouté ...

Croyez en vous, Croyez en vos amis & let’s plant the seed

Ce n’est pas pour rien qu’on choisit ce slogon, car pendant la preparation de la premiere edition qui s’est deroulé le jeudi 30 Decembre 2021 dans les environs de Zaghouane, on a cru on nous et on a pris la descision de faire ce qu’on peux avec les moyen qu’on avait, on s’est trouvé menuisiers, electricien etc .. un Dj Booth, une decotation, des signaletique ... tous fait a la main, tout fait dans un espace de 5 m², et on a cru en nos amis en les invitant a étre les deux premieres graines qu’on plantait dans une scene local nouvellement née, et un plus qu’on offrait a une culture et a un genre musicale qui féte bientot ses 72 ans.

Une édition qui a reuni deux Djs tunisiens de nos amis dans les quels on a cru.

Malek Moussa alias MAIORA est un amoureux de genre depuis son jeune âge , une lueur ascendante.

Amateur de Jazz en coeur ses béats s’inspirent et s’entremêlent avec les notes classiques à la fois et célestes.

On l’adore pour son authenticité sa joie de vivre qui se traduit par son sourire bohémien et sa House en toute sa splendeur et ses dérivés qui transperce l’être.

Bechir Abdelghaffar, mieux connu sous le nom de « Dixmount », est un jeune DJ/Producteur

Doté d’un caractère indépendant d’une verve exotique et d’une ouïe fine et panachée, il ne cesse de livrer des compositions enveloppées avec la vocation l’euphorie et l’enthousiasme

Ses beats acérés sont fondés sur un alliage du genre.

Il entend séduire au-delàs de l’Afrique se propageant jusqu’à l’Amérique du Sud et l’Europe, et ce, après ses collaborations avec des grands labels .

On a acceuilit parmis nous une vingtaine de personnes, 23 personnes plus exactement on eu la chance d’étre parmis nous, on eu l’opportunité de decouvrir des sonorité a la fois nouvelle mais aussi exaltante.

Il est vrai qu’on est sorti avec un bilan financier negatif mais SEED est un collectif a but non-lucratif, on s’est trouvé quand-meme heureux de ce qu’on a accomplie, on a vite oublié les finances, on a eu recours a une collecte interne a fin de rembourser notre dificites.

Atteindre le publique consommateur de culture musicale et annexes tunisienne

Atteindre les createur et les artiste de la scene local et internationael

Promouvoir la Tunisie en tant que point d'echange culturel

Promouvoir les coins les plus reculés et rarement explorés de la tunisie

Comment offrir l'opportunite a nos jeunes talents de developper leur potentiel artistique et culturel tout en developpant les coins les plus reculés et rarement explorée de la tunisie ?

3 -Mix Marketing

A - SEED en tant que produit

Seed est un produit destinée au addict de la musique, a ceux qui n'arrete de chercher des nouvelle sonorité a ceux qui regarder des lives sets sur Youtube pour en shazamer de nouvelle tracks a ceux qui mette ces lives sets en plein ecran pour l'harmonie qu'il ya entre le visuel et la perfection de l'endroit et les melodies

B - Moyen logistique et financier

il est vrai que SEED s'annonce un projet un peu difficile a executer sur le moyen logistique bien plus que sur le plan financier car comme indiqué lors de la description dans le cas ou une edition de SEED aceuillera du publique c'est ce ppublique qui financera lui meme cette edition, mais sur le plan logistique les difficulté s'annonce plus complexe surtout sur le plan bureaucratique c'est pour cela qu'on compte deposer une demande aupres des ministére de culture en premier lieu et le ministere du tourisme en deuxieme lieu afin d'avoir les autorisation necessaire.

C - Distribution et communication web resx sociaux

En ce qui concerne la distribution comme indique lors de la description, un site web est en cours de construction qui sera notre façade offciel au grand publique ainsi que notre presence sur les pateforme de reseaux sociaux

D - Mise en place